



ÅRSBERETNING
2006

INDHOLD

3	Formandens sammenfattede beretning
4	DEA – Godt på vej
6	De merkantile uddannelser
8	Godt år for FUHU
10	Tema: Internationalisering af uddannelserne
12	Regnskabets hovedtal
13	Bestyrelse og sekretariat
14	FUHUs og DEAs formelle netværk
16	FUHUs medlemmer



FUHUs protektor
Hans Kongelige Højhed
Prins Joachim



FUHUs bestyrelse. Se oversigt over medlemmerne side 13

THOMAS HOFMAN-BANG, FORMAND

I 2006 trådte FUHU i karakter i den aktive rolle, der har været bestyrelsens vision for den store omstilling, der blev taget initiativ til ved begyndelsen af det nye årtusinde.

Det skete først og fremmest med den meget synlige videreudvikling af DEA, Danmarks ErhvervsforskningsAkademi, der er spydspids for FUHUs indsats inden for erhvervsforskningen.

DEAs stærke platform er blevet cementeret gennem den markante opbakning fra en bred kreds af universiteter, organisationer og virksomheder. Samtidig er ledelsen blevet styrket med Lars Nørby Johansen i spidsen som formand og med Stina Vrang Elias som ny leder. Desuden er medarbejderkredsen blevet udvidet, og DEA har allerede markeret sig med en række gode initiativer.

I 2006 formulerede bestyrelsen et strategisk grundlag for videreudviklingen af FUHUs andet indsatsområde: De erhvervsrettede uddannelser. Det vil også på uddannelsesområdet ske gennem tænketankaktiviteter, netværk mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner og ved at deltage i den offentlige debat.

Godt år for FUHU Konferencecenter og for investeringerne

FUHU Konferencecenter havde i 2006 sit hidtil bedste år med en betydelig vækst i antallet af arrangementer, der slog igennem på bundlinjen med en meget tilfredsstillende forbedring af det økonomiske resultat.

I 2006 overtog FUHU det sidste byggeafsnit i Porcelænshaven, hvor det samlede areal hermed kom op på 30.000 m² og investeringen på 360 mio. kr. Projektet, der kom i stand på Videnskabsministeriets initiativ, er forløbet særdeles tilfredsstillende i et godt samarbejde med Sjælsø Gruppen og CBS, der har lejet lokalerne til forsknings- og undervisningsformål.

Godt år for FUHU

Omlægningen af FUHUs investeringer, den voksende opbakning fra partnere og de mange fælles initiativer har betydet en markant styrkelse af FUHUs økonomi. FUHU har nu en samlet omsætning på 37 mio. kr. og et resultat på godt 11 mio. kr. før formålsudgifter. Nettoreultatet blev på 2,4 mio. kr.

I 2006 har FUHU derfor ydet det hidtil største bidrag til priser til undervisere og forskere, såvel som til støtte til seminarer, projekter og frontløber initiativer inden for uddannelse og erhvervsforskning.

Den forbedrede økonomi er også grundlaget for FUHUs voksende indsats i de kommende år for at styrke virksomhedernes konkurrencekraft gennem bedre uddannelse og forskning på de merkantile områder.

2006 blev et godt år for FUHU. Jeg vil gerne rette en stor tak til FUHUs bestyrelse og medarbejdere for en engageret og helhjertet indsats for at realisere FUHUs visioner. Også en stor tak til FUHUs og DEAs medlemmer og samarbejdspartnere for opbakningen og den aktive deltagelse i vore aktiviteter.



Prins Joachim, FUHUs formand Thomas Hofman-Bang og professor John Donaldson under seminaret Denmark Limited – Global Branding



Årsmødet 2006 i FUHU Konferencecenter

2006 var et år i omstilling og reorganiseringens tegn. Udgangspunktet var en klar strategi, hvori DEA skulle have tre roller, som:

- Igangsætter af tænketanksaktiviteter
- Samfundsdebattør
- Brobygger mellem virksomhederne og forskningen

Det lykkedes tidligt på året at engagere universiteter, erhvervsorganisationer og virksomheder som partnere i DEAs Partnerforum. Samtidig med etablering af Partnerforum valgtes en ny bestyrelse bestående af repræsentanter for virksomhedernes og universiteternes ledelse. Som ny formand valgtes direktør Lars Nørby Johansen.

På sekretariatssiden var der også nye ansigter, således blev Stina Vrang Elias 1. april 2006 ansat som ny leder. Siden er sekretariatet yderligere udvidet med både faste og mere midlertidige ansættelser. Det er tanken, at DEA løbende skal have en fleksibel medarbejderstab afhængig af de aktuelle opgaver i tænketanke mv.

Hovedopgaven i det sidste år har været at udarbejde en handlingsplan, som indeholdt præcis de projekter, der kunne give DEA et solidt fundament. På det første Partnerformummøde onsdag den 29. november 2006 blev handlingsplanen godkendt. Det var en plan med stor spændvidde, hvori indgik projekter omkring klynger, ledelse, aftagerbehov mv. Majoriteten af projekterne gennemføres i skrivende stund og vil danne fundamentet for DEAs udvikling i de kommende år.

DEA har igennem 2006 blandet sig i den offentlige debat på en række områder, som er af afgørende betydning for universiteterne og virksomhederne. Det drejer sig blandt andet om universitetsfusioner og balancen i forskningsbudgetterne. DEA er naturligvis meget optaget af, at det erhvervsrettede humaniora og samfundsvidenskab tilgodeses i forhold til det væsentlige bidrag til virksomhedernes konkurrenceevne, som de udgør.

I det kommende år vil vi gøre en endnu større indsats for at udbygge den konkrete brobygning. Som udgangspunkt for det arbejde gennemføres pt. to undersøgelser. Den ene undersøgelse afdækker, hvilken forskning virksomheder efterspørger. Denne viden suppleres af en undersøgelse af, hvordan vi overkommer de kulturelle barrierer, der findes mellem virksomheder og forskere på det humanistiske og samfundsvidenskabelige område.

2006 viste også, at mange virksomheder, universiteter og erhvervsorganisationer gerne engagerer sig aktivt i arbejdet i DEAs forskellige tænketanke og fagpaneler. De yder dermed et meget væsentligt bidrag til den fortsatte udvikling og substans i DEAs arbejde. Dette arbejde er altid ulønnet, og herfra skal der lyde en meget stor tak for det.

I 2007 vil DEA intensivere arbejdet med at udvide partner- og medlemskredsen yderligere. Det sker i takt med, at projekter og undersøgelser giver eksempler på, hvad DEA kan og vil. De vigtigste projekter i 2006 – hvoraf nogle afrapporteres i 2007 – var:

Erhvervsforskningsbarometer 2006

Med anden udgave af Danmarks Erhvervsforskningsbarometer fik vi i løbet af 2006 for alvor sat den humanistiske og samfundsvidenskabelige erhvervsforskning på dagsordenen. Barometeret viste, at der fortsat bliver samarbejdet på en lang række områder mellem virksomheder og forskning, og de mange resultater sikrede en bred og løbende pressedækning på tværs af landets aviser og dagblade.

Den fremtidige efterspørgsel efter uddannet arbejdskraft i Danmark

I foråret 2006 udgav Tuborgfondet og DEA en publikation, som belyste omfanget af nuværende og fremtidig outsourcing i mindre danske virksomheder. Efteråret stod i IKT's tegn. Der blev afholdt et arbejdsseminar for nøglepersoner inden for forskning, erhvervsorganisationer og ministerier med overskriften "IKT og dansk erhvervsliv". Samtidig hermed offentliggjordes en undersøgelse om brugen af IKT i kommunikation, og betydningen for virksomheden og dens medarbejdere.

I DEA vil vi også i 2007 bestræbe os på at få resultaterne ud til beslutningstagere og søge at påvirke den offentlige debat. Forskningsprojektet omhandler en utrolig vigtig problemstilling, som vi glæder os til at kunne belyse på et bedre grundlag end hidtil.

Fagpanel for Sprogteknologi

Med to velbesøgte arrangementer skabte Fagpanel for Sprogteknologi igen i år en fin interesse for dansk sprogteknologis mange muligheder. Med forårets konference "Når Google bliver for meget – og samtidig ikke er nok" satte fagpanelet fokus på, hvordan fremtidens søgemaskiner besidder et væsentligt potentiale for videndeling og vidensspredning. Og i efteråret blev der sat fokus på de sidste landvindinger inden for dansk taleteknologi. Begge konferencer samlede et stort antal



Øverst fra venstre 1. DEAs formand Lars Nørby Johansen 2. Overrækkelse af DEAs Erhvervsforskerpriser, videnskabsminister Helge Sander, forskningsprofessor Kai Kristensen, direktør Lars Nørby Johansen 3. Videnskabsminister Helge Sander, professor Morten Pilegaard og direktør, professor Jørn Lund

Nederst fra venstre 1. Overrækkelse af Tietgenprisen 2006, forskningsdirektør Hans Siggaard Jensen, adjunkt Helle Zinner Henriksen, adjunkt Michael Slavensky Dahl, adjunkt Eva Boxenbaum og direktør Jannick B. Pedersen 2 og 3. Offentliggørelsen af Erhvervsforskningsbarometeret 2006, økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen og lektor Ib Ravn

af branchens forskere, producenter og brugere til begivenhedsrige demonstrationer og debat.

Leadership i øjenhøjde – Når ledelse skaber synergi mellem strategi, medarbejdere og brugere

I november 2006 påbegyndte DEA arbejdet med tænketanken "Leadership i øjenhøjde". Her sætter DEA fokus på mellemlederens centrale rolle og udfordringer i videnøkonomien. Det gælder i særlig grad mellemlederens betydning som mediator mellem virksomhedens vision, værdier og strategi samt medarbejdere og teams stadig større behov for at agere selvstændigt og innovativt.

Tænketanken forventer at præsentere sine resultater i løbet af efteråret 2007. Der planlægges blandt andet udgivelse af en "Hvidbog for leadership i øjenhøjde", såvel som en kodeks for god mellemledelse med konkrete anbefalinger til nutidens mellemledere om, hvordan man udøver "leadership i øjenhøjde".

Virksomhedernes Top 20

Overskriften dækker over et mål om at få et overblik over virksomhedernes forskningsbehov

på det samfundsvidenskabelige og humanistiske område. Hvis samarbejdet mellem virksomheder og forskere skal øges, så skal den viden, som produceres på universiteterne, være relevant for virksomhederne. Den strategiske erhvervsrelevante forskning vil blive vigtigere i de kommende år, og med dette projekt vil DEA kunne levere nogle mulige fælles forskningsemner til universiteterne. Til glæde og gavn for virksomhederne.

Kulturelle barrierer

Projektet er udarbejdet med Forsknings- og Innovationsstyrelsen som sponsor. Formålet er at komme med ideer til, hvordan de kulturelle barrierer mellem virksomheder og forskningsinstitutioner kan overkommes. Baggrunden var erkendelsen af, at mødesteder ikke i sig selv er tilstrækkeligt, da der er store forskelle i sprogbrug, normer og myter. Disse kulturelle barrierer kan være en hindring for at indgå eller få det fulde udbytte af et samarbejde. Med projektet identificerer DEA løsninger på den udfordring.

Projektet blev afrapporteret i forbindelse med DEAs Årsdag den 18. april 2007.

Siden sin grundlæggelse har FUHU haft som formål at fremme de merkantile uddannelser. Bestyrelsen besluttede i 2006, at tiden nu var inde til en markant styrkelse af indsatsen.

Det blev besluttet, at indsatsområdet – ligesom DEA – skal have sin egen bestyrelse, der er koblet med bestyrelsen for FUHU. Den skal stå i spidsen for en række selvstændige, nye initiativer i forlængelse af den hidtidige indsats.

Det gælder bl.a. internationaliseringen af de danske uddannelser og uddannelsesinstitutioner, hvor en tænketank for et år siden bidrog med en række anbefalinger til strategiprocesen i Globaliseringsrådet. Det glædede os derfor meget, at konklusionen blev, at Danmark bør anlægge en langt mere pro-aktiv strategi end hidtil, og at uddannelserne indgår i regeringens handlingsplan for den internationale branding af Danmark.

Fokus på internationalisering og entreprenørskab

Det vil uden tvivl være meget afgørende for succesen, at både virksomheder og uddannelsesinstitutioner bliver stærkt inddraget, således at visionerne kan omsættes til konkrete initiativer i form af eksport og "internationalisation at home" – som det hedder på nudansk. FUHU vil medvirke aktivt hertil.

FUHUs stærke involvering i entreprenørskab i uddannelserne fortsatte i 2006. FUHU har støttet en række initiativer, herunder ikke mindst udviklingen af Selvstændighedsfonden – Young Enterprise og iværksætterakademiet IDEA.

Desuden har FUHU igennem en dialog med især Undervisningsministeriet medvirket til, at der i løbet af få år vil være plads til kreativitet, innovation og/eller iværksætteri i så godt som alle uddannelser. Også på dette område gav globaliseringsstrategien et godt grundlag for en markant udvikling i de kommende år.

De erhvervsrettede uddannelser må styrkes

FUHU har med stor interesse fulgt debatten i 2006 om den fremtidige institutionsstruktur i 2006. Vi har bidraget med flere analyser og notater om især planerne om flerfaglige professionshøjskoler. FUHU kunne helt tilslutte sig globaliseringsstrategiens mål om en styrkelse af de erhvervsrettede uddannelser. Men vi har med voksende bekymring fulgt udviklingen, idet vi har savnet en vilje til at få det faglige grundlag for de erhvervsrettede uddannelser på plads i de planlagte professionshøjskoler.

Uddannelsernes kvalitet har altid ligget FUHU meget på sinde. Vi har derfor aktivt bakket op om overvejelserne om en akkreditering af de videregående uddannelser, f.eks. med et internationalt seminar sammen med IDA



Overrækkelse af Gunnar V. Holms Legat, Business Unit Manager Convenience Ole Haghfelt, cand.merc. dat Sine Martinussen, forstander Morten Solvberg samt formand Thomas Hofman-Bang



Modtagere af Uddannelsesprisen: Handelsoverlærer Niels Brink Kristiansen, handelslærer Mehmet Baysal, handelsoverlærer Helle Norby og handelsoverlærer Susanne Weirum

og C3 i foråret 2006, der var med til at danne grundlag for formuleringen af de danske ordninger. Arbejdet med forbedringer af kvaliteten i de merkantile uddannelser vil blive fortsat i de kommende år.

Det er også påtrængende, at der bliver set nærmere på sammenhængen mellem kvaliteten og økonomien i de merkantile uddannelser. Det er afgørende for det danske erhvervslivs konkurrencekraft, at vore uddannelser er på et højt, internationalt plan. De økonomiske forudsætninger herfor må tilvejebringes inden for de nærmeste år.

Et andet centralt område bliver udviklingen af nye læringsformer. Mange nye læringsformer og indsigter er udviklet over de sidste 25 år, men det er meget få, der er slået igennem i den daglige undervisning. Det er på tide at læringstilvæksten i uddannelserne øges.

Bedre forbindelse mellem erhvervslivet og uddannelserne

Det er også naturligt, at FUHU vil se på, hvorledes vi kan skabe meget bedre forbindelse mellem erhvervslivet og uddannelserne. Målet er at skabe netværk med erhvervsfolk og undervisere, således at Danmark igen bliver førende i erhvervsrettede uddannelser.

FUHUs placering i krydsfeltet mellem virksomheder og organisationer, universiteter og uddannelsesinstitutioner, samt politikere og ministerier danner en god platform for at koble aktører sammen i konstruktive netværk, hvori viden kan deles og nye uddannelser udvikles.

Det er samtidig en god platform for nedsættelse af tænketanke, der kan udvikle forslag til kvalitetsforbedringer af uddannelserne, nye læringsformer og en tilfredsstillende økonomi for de merkantile uddannelser. Tænketankene vil samtidig give et godt grundlag for en øget deltagelse i samfundsdebatten.



Seminaret "Denmark Limited – Global Branding, bestyrelsesformand Waldemar Schmidt



Debatten ved FUHUs Årsmøde 2006, professor José F.P. dos Santos

2006 blev på mange måder et godt år med et tilfredsstillende regnskab for FUHU.

Styrket medlemskreds

FUHUs medlemskreds er igennem de seneste år blevet udbygget til nu at omfatte alle universiteter inden for samfundsvidenskaber og humaniora, de største og stærkeste organisationer, de førende handelsskoler, en række virksomheder og flere enkeltpersoner.

Bestyrelsen besluttede i 2006, at der i de nærmeste år skal gøres en indsats for yderligere at styrke medlemskredsen, bl.a. med flere virksomheder, der med fordel kan inddrages i vidennetværk med uddannelsesinstitutioner og forskningsmiljøer. Kontingentet, der i mange år har været uændret, vil fra og med 2007 være justeret til 5.000 kr. for virksomheder og organisationer, medens et personligt medlemskab koster 1.500 kr. Et medlemskab af DEA inkluderer et medlemskab af FUHU – og omvendt.

FUHUs bestyrelse

Der var to nyudpegninger til FUHUs bestyrelse i 2006, nemlig senior vice president, cand. oecon. Ole Søgaard Andersen, Danisco A/S, og HR-direktør Finn Vestergaard, BA, MPA, ISS Facility Services A/S, der blev udpeget af DI i stedet for adm. partner, cand. scient. pol. Nina Petersen, Deloitte Business Consulting, og direktør Hans Kildholdt, Bilia Personvogne A/S.

Desuden blev adm. direktør, cand. polit. Poul Erik Pedersen, Metro Cash & Carry Danmark, og adm. direktør Ernst Lykke Nielsen, HA og HD, Bording Data A/S genudpeget af Dansk Handel & Service, medens adm. direktør, cand. phil. Sven A. Blomberg, HD, BRFKredit a/s, og afdelingsleder, cand. ling. merc. Jeannette Ørsted, MPA, Plougmann & Vingtoft A/S blev genvalgt af medlemmerne.

Stor fremgang for FUHU Konferencecenter

FUHU Konferencecenter havde i 2006 haft sit hidtil bedste år med en betydelig vækst i antal arrangementer. Arrangørerne omfattede en bred kreds af private og offentlige virksomheder, samt organisationer og ministerier, og konferencecenteret havde i perioder en rigtig god belægning. Men der er fortsat perioder, hvor der er plads til flere aktiviteter.

Aktivitetsudviklingen slog også igennem på bundlinien i regnskabet for konferencecenteret, der viste en meget tilfredsstillende forbedring af det økonomiske resultat.

Porcelæns haven er på plads

I 2006 overtog FUHU det sidste byggeafsnit i Porcelæns haven på Frederiksberg, hvor det samlede areal hermed kom op på 30.000 m² og en investering på 360 mio. kr. Projektet, der kom i stand på Videnskabsministeriets initiativ, er forløbet særdeles tilfredsstillende i et godt samarbejde med Sjælsø Gruppen og CBS.

Lokalerne er udlejede på 10-årige lejekontrakter til CBS til uddannelses- og forskningsformål. I tilknytning til disse ejendomme har Handelshøjskolens Boligfond tillige indrettet et stort internationalt kollegium. FUHU har ydet et tilskud på ½ mio. kr. hertil.

I Fiolstræde 44 blev renoveringen af de to indre gårde afsluttet i 2006.

Kontant støtte til uddannelse og forskning

FUHUs styrkede økonomi har betydet, at såvel FUHUs egne indsatsområder som foreningens tilskud til uddannelse og forskning er blevet øget betydeligt i 2006.

Der blev uddelt en række priser inden for erhvervsforskning: To Erhvervsforskerpriser på hver 200.000 kr. til fremragende erhvervsforskere og tre Tietgenpriser på hver 100.000 kr. til unge post doc.'er. Desuden er der uddelt priser for formidling af forskning, for særlig god undervisning og for at fremme internationaliseringen i undervisningen.

Derudover har FUHU ydet betydelige tilskud til en række udviklingsaktiviteter, seminarer og konferencer på især universiteter, handelshøjskoler, CVU'er og handelsskoler.

Tilfredsstillende regnskab

Omlægningen af FUHUs investeringer, den voksende opbakning fra partnere og eksterne bidrag til fælles initiativer og projekter har betydet en markant forbedring af FUHUs økonomi over de seneste år. FUHU har nu en bruttoomsætning på 37 mio. kr. og et resultat på godt 11 mio. kr. før formålsudgifter.

Til medlemsaktiviteter og FUHUs egne indsatsområder er anvendt godt 3 mio. kr., og der er anvendt godt en mio. kr. til en række priser. Desuden er der anvendt over 4 mio. kr. til støtte og tilskud til andre formål.

Årets nettoresultat bliver herefter 2,4 mio. kr., hvilket bestyrelsen finder tilfredsstillende. Den samlede balance er nu på 576 mio. kr., medens FUHUs egenkapital er på 171 mio. kr. efter hensættelse af året overskud.



Øverst fra venstre 1. Overrækkelse af FUHUs Formidlingspris, adjunkt Steen Andersen, professor Torben Pedersen og FUHUs næstformand Poul Erik Pedersen 2. Overrækkelse af FUHUs Undervisningspris, adjunkt Dana Minbaeva, professor Morten Bennedsen og FUHUs næstformand Poul Erik Pedersen 3. Indvielse af Porcelænshaven, FUHUs formand Thomas Hofman-Bang og direktør Gert Bechlund

Nederst fra venstre 1. Fra Rockwool Fondens arrangement 24. november afholdt i Fuhu Konferencecenter, skatteminister Kristian Jensen 2. Copenhagen Business School, Porcelænshaven på Frederiksberg

J. ØRSTRØM MØLLER

J. Ørstrøm Møller, Visiting Senior Research Fellow, Institute of Southeast Asian Studies, Singapore, adjungeret professor, CBS, Member of the Adjunct Faculty, Singapore Management University (SMU)

Uddannelse er ved at blive en vare. De højere læreanstalter transformeres til multinationale, intellektuelle virksomheder, der globalt konkurrerer om de fleste af de bedste studenter. Der udvikler sig det samme udskilningsløb, som erhvervslivet har været igennem, dvs. de mest konkurrencedygtige tager føringen og udvikler de produkter – i dette tilfælde uddannelser – der sælges på markedet. De institutioner, der klarer sig godt, kommer med i eliten; de, der ikke gør det, tildeles rollen som leverandør af standarduddannelser, hvis indhold defineres andre steder.

Der er tale om en knivskarp, international konkurrence. Her til morgen åbnede jeg min avis – The Straits Times. De tre største annoncører var Singapores tre universiteter, der kappes om at tiltrække studenter med beskrivelse af fordele ved uddannelse netop hos dem og dermed indirekte, hvorfor konkurrenterne halter bagud. To af de største artikler drejede sig om højere uddannelse. Den ene fortalte, hvorledes kandidater fra Singapore Management University (SMU) får en højere løn end gennemsnittet ved deres første ansættelse. Den anden beskrev, hvorledes studenter interesserer sig for University of New South Wales campus i Singapore som en slags filial af universitetet i Australien.

Kampen om talenterne tager til i styrke. Kun ved at tiltrække de bedste hjerner bliver det muligt at udskille sig fra den gennemsnitlige højere læreanstalt. Talenter tiltrækker andre talenter, højt kvalificerede lærerkræfter tiltrækker andre af samme kvalitet, de bedste studenter fører til, at næste årgangs bedste studenter følger trop.

Singapores universiteter arbejder for at nå en andel på ca 25% af samtlige studerende fra udlandet og er godt på vej. Derfor er der opbygget et massivt talentspejder-, rekrutterings- og oplysningsapparat i de fleste andre asiatiske lande.

Den nationale talentmasse er for lille til opbygning af et viden- og innovationssamfund. Det gælder for USA, det gælder for Singapore og monstro det ikke også gælder for Danmark. Det er ikke blot et spørgsmål om at få mange udenlandske studerende, det er et spørgsmål om at få de bedste. Her står Danmark af mange grunde ikke forrest - for nu at sige det på den måde. De udenlandske studenter vælger efter, hvorledes de

højere læreanstalter er indrangeret på de internationale ranking lister, om der er mulighed for at fortsætte frem til en internationalt anerkendt ph.d.-uddannelse, hvilke muligheder der er for efterfølgende at finde gode jobs i det stedlige akademiske liv og erhvervsliv, og hvorledes det pågældende land ser på og byder udlændinge velkomne.

Danmark har et par trumfer. Københavns Universitet er med i AIRU (Alliance of International Research Universities), der omfatter 10 af verdens førende universiteter, som et af kun to kontinentaleuropæiske universiteter. Dette er en enestående chance for Danmark – en chance af den type, der måske kommer en gang hvert 100 år. Det er nummer 54 på Times Ranking liste over verdens 100 førende universiteter - som det eneste universitet i Nordeuropa. Af europæiske universiteter er der 8 britiske, 3 franske og 2 schweiziske. DTU og CBS kæmper, som flere andre universiteter, hårdt for at komme frem i feltet.

Medlemskab af toneangivende alliancer er nøglen. Her sker benchmarking. Enten er et universitet med til at benchmarke, eller det tilpasser sig den benchmarking, som andre laver. Det burde være en samfundsopgave at bidrage til de danske universiteters indtræden i sådanne alliancer.

Uden en massiv satsning, og det har altid været det danske samfunds svaghed, nytter det desværre ikke ret meget. De få trumfer som vi har, kan meget let blive eroderet og vore svagheder er desværre alt for tydelige. Risikoen er ikke, at antallet af udenlandske studenter falder, men at Danmark får dem, som ikke kan komme ind andre steder.



Fhv. ambassadør J. Ørstrøm Møller

UNDERVISNINGSMINISTER BERTEL HAARDER

Globaliseringen er et grundvilkår for alle i det danske samfund. Det gælder børn så vel som voksne, og det gælder den lille håndværksdrivende så vel som store virksomheder. Der er derfor brug for en aktiv indsats, hvis Danmark skal bevare sin position som et attraktivt og konkurrencedygtigt land med en stærk sammenhængskraft.

Regeringen har derfor globaliseringen som en væsentlig præmis for sit igangværende reformarbejde. Det største initiativ er regeringsstrategien for Danmark i den globale økonomi: Fremgang, fornyelse og tryghed fra 2006. Strategien indeholder 350 konkrete forslag til initiativer, der indebærer omfattende reformer af uddannelse og forskning og markante forbedringer af rammerne for vækst og fornyelse overalt i samfundet. Over halvdelen af forslagene vedrører uddannelsesområdet. Den ambitiøse målsætning er, at Danmark skal have et uddannelses- og forskningssystem i verdensklasse, og at vi skal fremme innovation og iværksætterier igennem uddannelsessystemet.

Reformarbejdet er godt i gang inden for alle uddannelsessektorer. På undervisningsministeriets område vil vi samle de mellemlange videregående uddannelser i regionalt baserede professionshøjskoler. Formålet med fusionerne er at styrke uddannelsernes faglighed og at skabe udviklende og udfordrende studiemiljøer. Det skal samtidig være miljøer, som gør uddannelsesinstitutionerne attraktive for internationale samarbejdspartnere. Det internationale uddannelsessamarbejde giver mulighed for at benchmarke vore uddannelser efter en international målstok. Samarbejdet giver samtidig mulighed for at udveksle studenter og lærere og indgå i langsigtede forpligtende samarbejder.



Undervisningsminister Bertel Haarder

Andre virkemidler er et nyt udlandsstipendium, der giver danske studerende økonomisk mulighed for at tage en studieperiode eller en hel kandidatuddannelse på visse udenlandske uddannelsesinstitutioner. En udvidelse af stipendieordningen for udenlandske studerende gør det muligt at tiltrække flere højt kvalificerede studerende til Danmark.

Uddannelsesinstitutionerne skal fremover opstille mål for internationaliseringen, herunder mål for deres deltagelse på det globale uddannelsesmarked og for forpligtende strategiske samarbejder med udenlandske institutioner. Undervisernes sproglige kompetencer skal styrkes, og vi skal tiltrække langt flere dygtige udenlandske undervisere til Danmark.

Vi skal samtidig sikre, at Danmark og danske uddannelsers kvaliteter får en langt større synlighed uden for landets grænser. Derfor indgår markedsføring af Danmark som uddannelsesland som et væsentligt element i Regeringens handlingsplan for en global offensiv markedsføring af Danmark.

Den samlede indsats skal sikre, at

- danske unge bliver bedre til sprog og får større forståelse for andre kulturer og samfund
- mange flere danske studerende får mulighed for at uddanne sig i udlandet
- danske uddannelser og uddannelsesinstitutioner bliver internationalt attraktive
- flere dygtige udenlandske studerende og forskere kommer til Danmark
- højtuddannet arbejdskraft bidrager til Danmarks fortsatte konkurrencekraft

Forslagene kan kun gennemføres gennem en målrettet indsats ikke blot fra det offentlige side, men også fra dansk erhvervsliv, organisationer, den enkelte borger og medarbejder. Forpligtende partnerskaber mellem relevante aktører er derfor et væsentligt element i regeringens strategi.

FUHU er et godt eksempel på en organisation, som løbende bidrager til, at målsætningerne kan nås gennem mange gode initiativer og spændende nytænkning.

Resultatopgørelse

1. januar – 31. december (i t.kr.)

	Regnskab 2006	Regnskab 2005
Indtægter		
Medlemsbidrag m.v.	102	148
Resultat af udlejningsejendomme m.v.	12.371	5.465
Finansielle indtægter, netto	2.815	5.499
Indtægter i alt	15.288	11.112
Sekretariatsomkostninger	- 4.154	- 4.492
Ordinært resultat	11.134	6.620
Gevinst ved salg samt værdiregulering af investeringsejendomme og tilhørende gæld	0	41
Resultat før formålsudgifter	11.134	6.661
Formålsudgifter		
FUHU aktiviteter:		
Medlemsaktiviteter	290	870
Uddannelse	1.206	1.151
DEA/Erhvervsforskning	1.600	1.438
Egne priser	1.158	400
Støtte og tilskud:		
Tilskud, uddannelse og forskning	4.529	1.540
Formålsudgifter i alt	8.783	5.399
Årets resultat	2.351	1.262

Balance

pr. 31. december (i t. kr.)

	2006	2005
Aktiver		
Materielle anlægsaktiver	439.690	373.795
Finansielle anlægsaktiver	34.918	42.025
Omsætningsaktiver i alt	101.378	62.970
Aktiver i alt	575.986	478.790
Passiver		
Foreningens egenkapital	171.199	168.848
Hensættelser	5.192	518
Gæld i alt	399.595	309.424
Passiver i alt	575.986	478.790

Ovenstående resultatopgørelse samt balance i hovedtal er opstillet på baggrund af FUHU's årsregnskab for 2006. Grant Thornton Revisionsaktieselskab har forsynet det hos FUHU fremlagte fuldstændige årsregnskab for 2006 med en revisionspåtegning uden forbehold og supple-

rende oplysninger. Det fuldstændige årsregnskab indeholder ud over resultatopgørelse og balance pr. 31/12 2006 tillige beskrivelse af anvendt regnskabspraksis samt noter til uddybning af årsregnskabet poster.

Adm. direktør, statsaut. revisor Thomas Hofman-Bang, formand, NKT Holding A/S, valgt af foreningens medlemmer

Senior Vice President, cand.oecon. Ole Søgaard Andersen, Danisco A/S, valgt af Dansk Industri

Personalechef, cand.polit. Jens Bjergmose, A/S Dampskibsselskabet Torm, valgt af Danmarks Rederiforening

Adm. direktør, cand.phil. Sven A. Blomberg, HD, BRFKredit a/s, valgt af foreningens medlemmer

Adm. direktør, cand.act. Holger Dock, HD, AP Pension, valgt af Forsikring & Pension

Bankdirektør Jørn Kr. Jensen, Nordea Bank Danmark, valgt af Finansrådet

Adm. direktør, cand.merc. Niels Kjeldsen, Hylleholtgaard A/S, valgt af foreningens medlemmer

Koncerndirektør Annette Kreiner, HA, HD, Dagrofa A/S, valgt af foreningens medlemmer

Adm. direktør Ernst Lykke Nielsen, HA, HD, Bording Data A/S, valgt af DH&S

Adm. direktør, cand.polit. Poul Erik Pedersen, næstformand, Metro Cash & Carry Danmark, valgt af DH&S

Direktør Kjeld Schouboe, Schouboe A/S, valgt af HTS – Handel, Transport og Serviceerhvervene

HR-direktør Finn Vestergaard, BA, MPA, ISS Facility Services A/S, valgt af Dansk Industri

Afdelingsleder, cand.ling.merc. Jeannette Ørsted, MPA, Plougmann & Vingtoft, valgt af foreningens medlemmer

Vicedirektør, cand.polit. Kim Østrup, IBM Danmark A/S, valgt af HTS - Handel, Transport og Serviceerhvervene

Æresmedlemmer

Direktør Peter Bjerregaard
 Direktør C. P. Heiede
 Grosserer Thorvald Kortbæk
 Direktør Steen Madsen
 Statsaut. revisor Andreas Nicolaisen
 Direktør Hans Paaschburg
 Direktør Aage Rask-Pedersen
 Sekretariatschef Bente Westphal
 Direktør Ole Wiberg

Sekretariat

FUHU

Martin Lauth (2)
 Adm. direktør
 Direkte tf.: 33 42 66 01
 E-mail: ml@fuhu.dk

Annbell Ortum (5)
 Sekretariatsleder
 Direkte tf.: 33 42 66 04
 E-mail: ao@fuhu.dk

Inge Kristensen (9)
 Regnskab og
 administration
 Direkte tf.: 33 42 66 02
 E-mail: ik@fuhu.dk

DEA

Stina Vrang Elias (7)
 Underdirektør
 Direkte tf.: 33 42 66 07
 E-mail: sve@fuhu.dk

Mikkel Bülow Skovborg (4)
 Chefkonsulent
 Direkte tf.: 33 42 66 05
 E-mail: mbs@fuhu.dk

Lars Fremerey (6)
 Konsulent
 Direkte tf.: 33 42 66 14
 E-mail: lf@fuhu.dk

Anne-Vibeke Jensen (8)
 Sekretær
 Direkte tf.: 33 42 66 03
 E-mail: avj@fuhu.dk

FUHU Conferencecenter

Stig Louring (1)
 Conferencechef
 Direkte tf.: 33 42 66 10
 E-mail: sl@fuhu.dk

Hanne Lergrav (3)
 Konferencekoordinator
 Direkte tf.: 33 42 66 08
 E-mail: hl@fuhu.dk

Jette Jantzen (10)
 Restaurant
 Direkte tf.: 33 42 66 12
 E-mail: jj@fuhu.dk



Sekretariatet fra venstre: (1)-(10)

AIESEC

Board of Trustees
Managing Director Ole Wiberg

**Akademiet for de Tekniske
Videnskaber (ATV)**

Erhvervsforskerudvalget
Professor Klaus G. Grunert
Professor Henrik Holt Larsen

Finansrådet

Adm. direktør Thomas Hofman-Bang

**Departementschef P.O. Andersen og
Hustru Sigrid, født Johnsens Legat**

Statsautoriseret revisor Andreas
Nicolaisen

Niels Brock

Styrelsen

Adm. direktør Ernst Lykke Nielsen,
formand
Personalechef Jens Bjergmose
Bankdirektør Jørn Kr. Jensen
Direktør Kjeld Schouboe
HR-direktør Finn Vestergaard

Johannes og Helga Bøggilds Legat

Sekretariatsleder Annbell Ortum
Managing Director Ole Wiberg

Copenhagen Business School

Bestyrelse

Adm. direktør Niels Kjeldsen

**Boligfonden for udenlandske
studerende og gæsteforskere**

Statsautoriseret revisor Andreas
Nicolaisen, formand
Adm. direktør Niels Kjeldsen

**Det Rådgivende Udvalg for
MPA-uddannelsen**

Underdirektør Stina Vrang Elias

Danmark-Amerika Fondet

Bestyrelsen

Adm. direktør Thomas Hofman-Bang

**Dansk Selskab for Fagsprog og
Fagkommunikation**

Bestyrelsen

Managing Director Ole Wiberg

**Dansk Studiefond, Købmand Johs.
Christen og Hustru Anna, f. Schrøders
Legat**

Studievejleder Mona Skov

**Danmarks ErhvervsforskningsAkademi
(DEA)**

Bestyrelse

Direktør Lars Nørby Johansen, formand
Dekan Børge Obel, næstformand
Adm. direktør Sven A. Blomberg
Dekan Bodil Due
Adm. direktør Lisbet Thyge Frandsen
Rektor Poul Holm
Direktør Ole Haaber
Rektor Finn Junge-Jensen
Generaldirektør Kenneth Plummer
Adm. direktør Ulrik Bülow

DEAs Partnerforum

Dekan Flemming G. Andersen,
Syddansk Universitet
Underdirektør Knud Henning Andersen,
Finansrådet
Direktør Jan Anker,
Kommunikation og Sprog
Adm. direktør Sven A. Blomberg, *FUHU*
Adm. direktør Ulrik Bülow, *FUHU*
Professor Nis Jul Clausen, *Syddansk
Universitet*
Dekan Henrik Dam,
Københavns Universitet
Adm. direktør Holger Dock, *FUHU*
Dekan Bodil Due, *Aarhus Universitet*
Adm. direktør Lisbet Thyge Frandsen,
FUHU
Dekan Allan N. Gjerding,
Aalborg Universitet
Adm. direktør John Gudbrandsen,
Business Danmark
Dekan Hanne Harmsen,
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
Formand Jan Helmer, *DJØF Privat*
Adm. direktør Thomas Hofman-Bang,
FUHU
Rektor Poul Holm, *RUC*
Direktør Jørgen Horwitz, *Finansrådet*
Dekan Svend Hylleberg,
Aarhus Universitet
Bestyrelsesformand Erik Højsholt,
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
Cand.polit. Ole Haaber, *FUHU*
Markedsdirektør for Rådgivning Christian
Tanggaard Ingemann, *Dansk Erhverv*
Forbundsformand Birgitte Jensen
Kommunikation og Sprog

Direktør Lars Nørby Johansen, *FUHU*
Rektor Finn Junge-Jensen, *CBS*
Adm. direktør Helge Kaltoft, *MultidataAVS*
Adm. direktør Niels Kjeldsen, *FUHU*
Rektor Gøsta Knudsen, *Danmarks
Designskole*
Koncerndirektør Annette Kreiner, *FUHU*
Adm. direktør Ole Krog, *HTS-A*
Afdelingschef Kim Møller Laursen,
Lederne
Forskningspolitisk chef Jannik Schack
Linnemann, *Dansk Erhverv*
Dekan Jan Molin, *CBS*
Nationalbankdirektør Torben Nielsen,
Danmarks Nationalbank
Dekan Børge Obel,
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
Instituteder Lene Palsbro, *RUC*
Direktør Jannick B. Pedersen, *FUHU*
Adm. direktør Poul Erik Pedersen, *FUHU*
Generaldirektør Kenneth Plummer, *FUHU*
Dekan Ole Prehn, *Aalborg Universitet*
Adm. direktør Mogens Kring Rasmussen,
DJØF
Dekan Kirsten Refsing,
Københavns Universitet
Forskningschef Charlotte Rønhof, *DI*
Konst. Direktør Christian Sander, *C3*
Konsulent Jens Neustrup Simonsen,
Business Danmark
Underdirektør Finn Terkelsen,
Tuborgfondet
Dekan Jens Aaris Thisted, *CBS*
Konsulent Claus Thomsen, *DI*
Vicedirektør Annette Toft,
Landbrugsraad
Dekan Bjarne Wahlgren,
Danmarks Pædagogiske Universitet
Afdelingsleder Jeannette Ørsted, *FUHU*
Dekan Peder Østergaard,
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
Dekan Troels Østergaard Sørensen,
Københavns Universitet
Vicedirektør Kim Østrup, *FUHU*

Fagpaneler

Danmarks Erhvervsforskningsbarometer:

Professor Flemming Poulfelt, formand
Adm. direktør Bent Engelbrecht
Dekan Henrik Dam
Head of Research Ebbe Krogh Graversen
Dekan Hanne Harmsen
Instituteder Lars Hulgård
Projektchef HR Elisabeth Flensted-
Jensen
HR afdelingsdirektør Søren Nymark

Dekan Ole Prehn
Kommunikationsdirektør Anne-Marie Skov

Fremtidig efterspørgsel efter uddannet arbejdskraft i Danmark

Professor Tage Koed Madsen, formand
Direktør Lars Andersen
Direktør Jeppe Christiansen
Direktør Lisbet Thyge Frandsen
Direktør Søren Isaksen
Europaparlamentariker Anne E. Jensen
Direktør Ole Krog
Direktør Torben Nielsen
Dekan Ole Prehn
Media Relations Manager Jens Peter Skaarup (observatør)
Underdirektør Finn Terkelsen (observatør)

Sprogteknologi:

Direktør Bente Maegaard, formand
Adm. direktør Niels Askær
Adm. direktør Lars Høj
Direktør Sabine Kirchmeier-Andersen
Business Development Manager Jens Otto Kjærum
Direktør Susanne Lervad
Lektor Børge Lindberg

Forskeruddannelse som et strategisk indsatsmål:

Ledelsesrådgiver Søren Barlebo Rasmussen, (formand)
Direktør Niels Arnfred
Business Manager Christian Bason
Adm. direktør Lars Goldschmidt
Forskningsdirektør, leder af Learning Lab Denmark Hans Siggaard Jensen
Senior Vice President Lars Chr. Lassen
Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann
Direktør Lasse Skovby Rasmusson

Tænketanke

Leadership i øjenhøjde:

Professor, Henrik Holt Larsen, (formand)
Afdelingsleder Annemette Digmann
HR-koncerndirektør Lone Hass
Adm. direktør Alfred Josefsen
Professor Kurt Klaudi Klausen
Afdelingschef Kim Møller Laursen
HR direktør Inge Møller
Personalechef Lise Abel Olesen

Priskomiteer:

DEAs Erhvervsforskerpris for Samfund og Erhverv:

Direktør Lars Nørby Johansen, formand
Professor Tage Koed Madsen
Professor Steen Hildebrandt
Adm. direktør Poul Skadhede
Vicedirektør Kim Østrup

DEAs Erhvervsforskerpris for Kultur og Kommunikation:

Professor, direktør Jørn Lund, formand
Adm. direktør Ingelise Bogason
Professor Kirsten Drotner
Prorektor Lykke Friis
Afdelingsleder Jeannette Ørsted

Tietgenpris-Komiteen:

Forskningsdirektør, professor Hans Siggaard Jensen, formand
Professor Poul Houman Andersen
Professor Per Nikolaj Bukh
Professor Stig Hjarvad
Professor Thorbjørn Knudsen
Professor Anker Brink Lund
Professor Peter Maskell
Professor Flemming Poulfelt

Erhvervsakademirådet

Adm. direktør Martin Lauth, forretningsudvalget

FUHU International Alumni (tidl. DPRN)

Managing Director Ole Wiberg

Generalkonsul Frode Hedorf og Hustrus Fond

Managing Director Ole Wiberg, formand

Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

Aftagerrådet

Afdelingsleder Jeannette Ørsted

Innovationsrådet

Strategigruppen

Adm. direktør Martin Lauth

LegatNet.dk

Bestyrelsen

Managing Director Ole Wiberg

Prins Joachims og Prinsesse Alexandras Fond

Bestyrelsen

Statsautoriseret revisor

Andreas Nicolaisen

Scandinavian International Management Institute (SIMI)

Admission Committee

Managing Director Ole Wiberg

Selvstændighedsfonden –

Young Enterprise

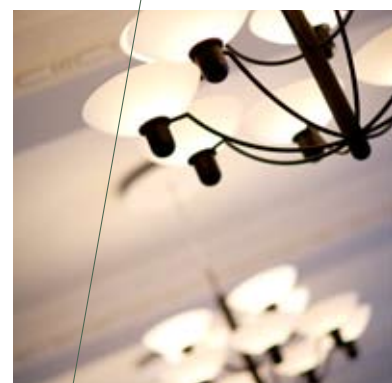
Bestyrelsen, næstformand

Adm. direktør Martin Lauth

Undervisningsministeriets

Videncenterpanel

Adm. direktør Martin Lauth



FUHUs medlemmer

Advice

Alka, Forsikrings-Aktieselskabet
Andersen, Theill, statsaut. revisor

Bagger, direktør Knud
Ballins Sønner A/S, M.I.*
BEC Business Education College
Bie & Berntsen A/S*
BRFKredit A/S
Business Danmark

C3

Center for Ledelse
Clemmensen, direktør Erik Haunstrup*
Coloplast A/S
Copenhagen Business School
CPH West

Dagrofa a/s
Danfoss A/S
Danisco A/S

Danish Pacific Rim Network
Danmarks Designskole
Danmarks Nationalbank
Danmarks Pædagogiske Universitet
Danmarks Rederiforening
Dansk Erhverv
Dansk Industri
Danske Bank A/S
Danske Boghandlerforening, Den
Danske Træløst A/S
Deloitte & Touche Revisionsaktieselskab
DJØF

Electrolux Iwo A/S*
Erhvervsskolen Hamlet
Erhvervsskolernes bestyr.fore.
Esbjerg Handelsskole

Fabricius, Alice*
Finansrådet
Finanssektorens Uddannelsescenter
Forbundet Kommunikation & Sprog
Forbundet Kommunikation & Sprog
Foreningen af Statsautoriserede Revisorer

Grant Thornton Revisionsaktieselskab
Gyldendal

Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
Handelsskolen Sjælland Syd
Hansen, statsaut. revisor Knud
Hansen, bankdirektør Niels Valentin
Harlang & Toksvig Fond*
Hempels Skibsfarve-Fabrik A/S, J.C.
Hempel, direktør Aage*
Hillerød Handelsskole- Lyngby Uddannelsescenter
HK Forbundet i Danmark
Holger Petersen A/S
Houmann, direktør Jørgen
HTS-A

IdentityPeople

Jensen, Henning Lindhardt

Kristensen, statsaut. rev. Jens Høgsberg
Københavns Universitet

Lai, Trine
Landbrugsraadet
Langkjær, bogtrykker Hans*
Lederne

Manufakturhandlerforeningen
Merkonomernes Hovedorganisation
Middelfart Sparekasse
Multidata A/S
Mægler Ringen A/S
Mønsted A/S, Otto

Niels Brocks Lærerforening
NKT Holding A/S
NOCA
Nordea A/S
Novo Nordisk A/S
Nykredit A/S
Nyt Nordisk Forlag A/S

OTK Holding A/S*
Olsen, grosserer Klavs*
Overø, direktør, dr.merc.h.c. Knud

PFA Pension Forsikringsaktieselskab
Post Danmark A/S
Poulsen & Co. A/S, Louis

Rand Management ApS
Randers Handelsskole
Rathje, adm. direktør Peter
Reventlow, uddannelsesleder Peter
Revisionsinstituttet A/S
Rockwool A/S
RUC

Schouboe, direktør Kjeld
Schultz-Nielsen, lektor Axel
Semler Services A/S
Siemensfonden*
Skandinavisk Tobakskompagni A/S
Stetting, afdelingsleder Lauge*
Syddansk Universitet
Sørensen, direktør F. Rosendahl

Thiele, direktør J.F.A.
TietgenSkolen
Topsø A/S, Haldor
Torm A/S, Dampskibsselskabet
Tuborgfondet
Tønder Handelsskole

Uddannelsescenter Herning
Valentiner, adm. direktør Claus

YX Energi Danmark A/S

Ölander, professor Folke
Ørsted, afd.leder Jeannette

Aalborg Handelsskole
Aalborg Universitet
Århus Købmandsskole
Aarhus Universitet

* Livsvarige medlemmer

