

17. december 2009

Danske arbejdsgivere har ikke nok blik for værdien af internationale erfaringer og kompetencer

Vi opfordrer de unge til at rejse ud og opleve andre kulturer og måder at gøre tingene på. Men udlandserfaring er ikke noget, der i sig selv giver mange point til jobsamtalen, når man er hjemme igen og skal søge arbejde. Det viser en ny undersøgelse fra FBE.

Vi hører ofte, at det danske arbejdsmarked efterspørger unge, som både er fagligt dygtige og som samtidig har blik for udviklingen uden for Danmarks grænser. Men det er en sandhed med modifikationer. Det viser en ny undersøgelse, som FBE – Forum for Business Education har foretaget.

Internationale erfaringer er ikke arbejdsgivernes førsteprioritet

Forum for Business Education har set på, i hvor høj grad det danske arbejdsmarked efterspørger internationale kompetencer. Og resultaterne er tankevækkende.

Hverken den offentlige eller den private sektor tillægger nemlig internationale erfaringer og kompetencer særlig stor værdi, når de skal ansætte nye medarbejdere. 14 pct. af de private virksomheder svarer, at internationale erfaringer har stor eller meget stor betydning, når de skal ansætte en ny medarbejder. For de offentlige virksomheder er det tilsvarende tal kun otte pct.

Bedre til tysk – ikke til innovation

For de store internationale og de meget eksportorienterede virksomheder er udlandsfaring og de særlige kompetencer, der følger med, naturligvis noget, som de har stor fokus på.

Men for mange arbejdsgivere – både i det offentlige og i små og mellemstore virksomheder - har erfaringer fra udlandet *kun værdi*, hvis de selv er aktive på det internationale marked – eller står for at skulle derud. Udlandsophold forbindes typisk med bedre sproglige og kulturelle kompetencer. Det ses *ikke som en kilde til nytænkning og innovation*.

“Overalt i den offentlige sektor oplever de, at det danske samfund bliver mere og mere mangfoldigt. Og mange private virksomheder får mere at gøre med udlandet. Alle vegne er der brug for, at medarbejderne bliver bedre til at forstå og acceptere andre kulturer. Derfor er det bekymrende, at så mange i undersøgelsen ikke ser internationale kompetencer som en kilde til udvikling af virksomheden – hvad enten den er offentlig eller privat,” siger FBEs adm. direktør Stina Vrang Elias.

“I mødet med andre kulturer lærer man at forholde sig åbent og kritisk til den måde, vi gør tingene på her i Danmark. Det skærper evnen til at vende problemstillingerne på hovedet og tænke nyt. Og netop nytænkning og innovation er det, som det danske samfund og de danske virksomheder har aller mest brug for, hvis vi skal fastholde vores konkurrenceevne,” fastslår hun.

FBEs anbefalinger

FBEs undersøgelse rummer både anbefalinger til virksomhederne og en række anbefalinger til Undervisningsministeriet og uddannelsesinstitutionerne om, hvordan de studerende kan få et mere internationalt 'mindset' og blive bedre til at slå på nytteværdien af deres internationale erfaringer.

Det kan bl.a. ske ved at:

- Undervisningsministeriet og uddannelsesinstitutioner igangsætter initiativer, så de unge allerede i folkeskolen bliver vant til at orientere sig internationalt og tager de gode vaner med sig videre i deres studier og arbejdsliv.
- Uddannelsesinstitutionerne lærer de studerende at søge inspiration og information om projekter, metodeanvendelse og teoriudvikling i andre lande.
- Uddannelsesinstitutionerne klæder de studerende på, så de bliver bedre til at "sælge værdien af deres udlandserfaringer" til en kommende arbejdsgiver.

FBEs rapport *Efterspørgslen efter internationale kompetencer, 2009* er udarbejdet for Undervisningsministeriet ifm. udviklingen af ministeriets ny internationaliseringsstrategi for uddannelserne. Analysen bygger på en spørgeskemaundersøgelse af 436 private og 331 offentlige virksomheder samt 25 interviews med offentlige og private virksomheder. Rapporten kan ses på FBEs hjemmeside: www.fuhu.dk/fbe

Yderligere oplysninger

Underdirektør Stina Vrang Elias, DEA, mobil: 23 29 06 71, e-mail: sve@dea.nu

Chefkonsulent Susanne Brandenburg Boeck, mobil: 29 49 46 07, e-mail: sbb@fuhu.dk