

Årsberetning 2010

F/U/H/U
VI FREMMER VIDEN

Indhold

FOKUS	3
FUHU's INDSATSER OG AKTIVITETER	
DEA	4
NOCA	6
KOSMOPOL	8
NIELS BROCK	9
CBS	10
REGNSKAB	11
FUHU's BESTYRELSE	13
FUHU's SEKRETARIAT	13
PARTNERE OG MEDLEMMER	14
FUHU	14
DEA	14
NOCA	15

Årsberetning 2010

Udarbejdelse: DEA
Foto: Søren Osgood
Design og print: Bysted og PrintoHolbæk

FUHU's protektor: Hans Kongelige Højhed Prins Joackim



Fiolstræde 44
DK-1171 København K
Tel +45 3342 6600

www.fuhu.dk



Af FUHU's formand Thomas Hofman-Bang
og adm. direktør for FUHU Stina Vrang Elias

Wind of Change

VILJEN TIL AT FREMME VIDEN – DET SOLIDE FUNDAMENT, DER DRIVER FUHU's INITIATIVER.

2010 har været et hæsblesende tour de force for FUHU. Siden det på FUHU's Årsmøde den 5. maj 2010 blev besluttet at udskille tænketanken DEA fra FUHU-familien, er det især arbejdet med at få tænketanken godt i vej, der har optaget vores tid.

Helt i tråd med FUHU's tradition for og vilje til at fremme viden har foreningen med etableringen af tænketanken DEA sikret en uafhængig, faktabaseret stemme i den politiske debat. En stemme, der skal løfte en ambitiøs dagsorden inden for uddannelse, forskning og innovation, så vi sikrer intelligente og robuste investeringer som løftestang for et konkurrencedygtigt, kompetent og kreativt Danmark.

Relationerne til CBS og Niels Brock er fortsat meget nære, og på disse institutioner kan vi følge arbejdet med at sikre den danske konkurrenceevne på tættest hold. Her arbejdes der både med at styrke virksomhedernes adgang til kompetente medarbejdere på alle niveauer såvel som praksis- og forskningsbaseret viden. Via NOCA er FUHU forankret i arbejdet med at sikre det kontinuerlige samarbejde mellem praksis og forskning inden for strategisk HR.

Der er ingen tvivl om, at de kommende år vil fordre 'more for less', og der er HR en helt afgørende parameter.

Huset i Fiolstræde

I det forgangne år har vi også sat fokus på at bringe alle led af FUHU's organisation up-to-date. Vi har således moderniseret og gentænkt alt fra it-systemer til indretning. I 2011 vil vi arbejde videre med at sikre, at professionalisme og effektivitet sammen med indsigt og engagement præger alle vores aktiviteter.

Et af fokusområderne i 2011 vil være at udvikle et endnu mere dynamisk miljø i vores hus i Fiolstræde 44. Vi vil fastholde den høje kadence inden for egne møder og konferencer – men vi vil også meget gerne 'åbne' huset, så alle medlemmer og partnere i FUHU, DEA og NOCA kan bruge vores hus som et sted at mødes under mere uformelle rammer. Sidst men ikke mindst er vi optaget af at få omsat Danmarks bedste beliggenhed til meget mere forretning i konferencecenteret Kosmopol.

Der vil være masser af udfordringer for FUHU i 10'erne. Vi føler os rigtig godt rustet til at møde dem alle.



Danmarks nye tænketank

FUHU HAR I DET FORGANGNE ÅR LAGT MANGE KRÆFTER I AT FÅ TÆNKETANKEN DEA PÅ VINGERNE. RESULTATET ER ET FLYVEFÆRDIGT DEA, SOM ALLEREDE NU ER I GANG MED AT TESTE SINE VINGER.

Med stiftelsen af DEA som selvstændig juridisk enhed ved FUHU's Årsmøde den 5. maj 2010 blev der igangsat og gennemført et stort strategisk udviklingsarbejde, som skal skabe grundlaget for realisering af DEAs visioner og mål i de kommende år. Udviklingsarbejdet resulterede i udpegelsen af de tre strategiske platforme: uddannelse, forskning og innovation.

Hver platform rummer en række projekter og aktiviteter, der alle bidrager til realiseringen af DEAs strategi.

På uddannelsesplatformen blev der i 2010 igangsat en række projekter, som alle fokuserer på udviklingen af de danske ungdomsuddannelser, fx "Parat til uddannelse – viden om vejen til 95 pct." og "Campus på de danske ungdomsuddannelser". Det skete blandt andet i erkendelsen af, at netop ungdomsuddannelserne møder store udfordringer i disse år.

Herudover kunne DEA også i 2010 præsentere en række analyser rettet mod udviklingen af kompetencer i

de danske virksomheder, fx de to praksisrettede guides "Effektiv talentudvikling" og "Effektive læringsformer".

På forskningsplatformen har DEA i det forgangne år haft fokus på samspillet mellem erhvervsliv og forskning, fx med "Erhvervsforskningsbarometer 2010" og med HRH-projektet, som har gennemført en række innovationsworkshops, hvor forskere sparrer med virksomheder om hverdagens udfordringer.

Og så var 2010 også året, hvor DEA fik mulighed for at fortsætte sit arbejde med at præge den europæiske forskningspolitik med en ny bevilling fra Det Strategiske Forskningsråd.

DEAs innovationsplatform har i 2010 haft service på dagsordenen. DEA modtog i foråret en bevilling på 24 mio. kr. fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen til innovationsnetværket Service Platform. Et netværk, som skal bringe forskere og virksomheder sammen omkring serviceinnovation. Herudover har DEA i



Uddannelse



Forskning



Innovation

2010 påbegyndt et samarbejde med Aalborg Universitet med det formål at analysere, forstå og formidle sammenhængen mellem den faldende produktivitet og Danmarks middelmådige innovationsevne.

De to projekter, som tiltrak sig mest opmærksomhed i det forgangne år, var sammenhængen mellem uddannelse og produktivitet og projektet om brugerbetaling.

Uddannelse og produktivitet

I 2010 satte DEA tal på og fremlagde dokumentation for sammenhængen mellem uddannelse og øget produktivitet på arbejdsmarkedet med rapporten "Produktivitet og videregående uddannelse". Rapporten dokumenterer både individuelle og virksomhedsmæssige effekter på produktiviteten ved øget uddannelse. Et af undersøgelsens mest markante resultater er, at BNP øges med ca. én pct., hvis andelen af en ungdomsårgang med en lang videregående uddannelse forøges med ét procentpoint. Det svarer til 19 mia. kroner.

Analysens resultater er et godt eksempel på, hvordan evidensbaseret viden omkring sammenhæng

mellem uddannelse og produktivitet kan bidrage til udvikling af konkurrencekraften i såvel de enkelte virksomheder som i Danmark som helhed.

Brugerbetaling

DEA lancerede i foråret 2010 analysen "Uddannelse og virksomhedernes konkurrenceevne", som satte fokus på finansieringen af fremtidens uddannelser. Analysen blev startskuddet til en opvækket debat om sikring af kvalitet og volumen i fremtidens uddannelsessystem, som har optaget os i DEA en del i det forgangne år. Med danske uddannelsesinstitutioner i et voldsomt finansieringspres vil diskussionen om ekstern finansiering og brugerbetaling på kandidatdelen af de lange videregående uddannelser også fremadrettet være af stor vigtighed for DEA.

I den separate årsberetning for tænketanken DEA er DEAs aktiviteter og foreløbige resultater beskrevet grundigt. Ser man på DEAs resultater fra FUHU's perspektiv, så er det værd at bemærke, at DEA har hentet betydelige eksterne midler – i 2010 var beløbet på lidt over 7 mio. kr. FUHU's generøse bidrag til DEA omsættes således til aktiviteter for over 20 mio. kr.

N/O/C/A



NOCA stiller skarpt på 'Den nye konkurrencekraft'

HVAD UDGØR EN VINDERVIRKSOMHEDS UNIKKE DNA? TEMAET FOR 2010 I NOCA MANEDE VIRKSOMHEDERNE TIL AT SE INDAD – OG OPFORDREDE DEM TIL AT REFLEKTERE OVER, HVORDAN DERES UNIKKE PROFIL KAN VÆRE MED TIL AT SKABE SUCCES.

I 2010 kastede NOCA lys over de udfordringer, danske virksomheder står over for i efterdønningerne af den finansielle krise. Det var en ny udfordring, der ikke bare handlede om overlevelse alene, men også om tilpasning – tilpasning til et nyt marked, med nye muligheder og ny konkurrence.

Derfor har hovedfokus i 2010 været 'Den nye konkurrencekraft', hvilket har været på dagsordenen i flere anledninger. Blandt andet på NOCAs årsdagskonference og ved besøg af professor Ben Bryant fra IMD Business School i Schweiz, hvor aktuelle udfordringer blev diskuteret: Hvad er det, der gør, at nogle virksomheder har succes? Hvad er det for en sammensætning af unikke kompetencer, der udgør det DNA, den succesfulde virksomhed har? Og hvordan sikres det, at den unikke virksomheds kompetenceprofil forbliver unik og ikke-imiterbar?

Ved dette fokus har det været NOCAs håb, at vi har været med til at styrke medlemsvirksomhederne i deres fortsatte proces med udviklingen af deres nye konkurrencekraft.

NOCAs aktiviteter

Ud over fokus på 'Den nye konkurrencekraft' har 2010 været præget af adskillige arrangementer og oprettelser af nye temagrupper etc. Konferencer, møder, workshops, studieture, temagrupper og Academy of Management er alle aktiviteter, der har præget 2010 i NOCA.

Som altid er NOCAs agenda styret af medlemmernes ønsker. Dette er blandt andet blevet sikret gennem oprettelsen af nye temagrupper, som eksempelvis oprettelsen af temagrupper for Employer Branding og for HR-partnere.

Antalsmæssigt blev 2010 endnu et rekordår med største antal aktiviteter og antal deltagere.

Medlemmer og økonomi

NOCAs medlemskreds tæller ved udgangen af 2010 63 offentlige organisationer og private virksomheder.

Økonomisk blev året det hidtil bedste i NOCAs historie med en omsætning på mere end 2 mio. kr. og et

NOCA – HVEM ER VI?

NOCA er en almennyttig forening, der er skabt af medlemmerne og drevet af medlemmerne – for medlemmerne. NOCA blev stiftet i 2002. Siden har vi arbejdet for at sikre bedre videndeling, inspiration og samspil mellem forskning og praksis inden for:

- Forretningsstrategi/HR-strategi
- Strategisk kompetenceudvikling

NOCA blev i 2008 medlem af FUHU-familien. Læs mere om NOCA på www.noca.dk

overskud på ca. 400.000 kr. Overskuddet var budgetteret med henblik på fortsat at have ressourcer til udvikling af nye aktiviteter og øget medlemservice.

I kikkerten

2011 kommer til at stå i den virtuelle verdens tegn. Temaet for NOCAs årsdagskonference er "HR og Sociale Medier", hvor vi sætter fokus på muligheder og udfordringer ved brug af sociale medier.

Hvad angår sociale medier, har NOCA selv taget skridtet ind i de sociale mediers tidsalder. Vi har nemlig engageret hele NOCAs medlemskreds ved at oprette en NOCA-gruppe på LinkedIn. Formålet med LinkedIn-gruppen er, at de enkelte NOCA-medlemmer lettere kan styrke og drage fordel af et professionelt netværk og derved få udbytte i form af videndeling og inspiration.

Ud over dette fokus er omdrejningspunktet i NOCA fortsat at være et professionelt HR-netværk, der tjener medlemmernes faglige interesser. I 2011 vil NOCA derfor arbejde for fortsat at facilitere den videndeling og det samspil mellem forskning og praksis, der er livskimen i NOCAs netværk.

NOCAs BESTYRELSE

Henrik Jespersen,
formand, Group Vice President, Gumlink A/S

Henrik Holt Larsen,
næstformand, professor, CBS

Jørgen Andersen,
HR-direktør, DAKO A/S

Henrik Gundorph,
HR-direktør, Alm. Brand

Dorthe Døjbak Håkonsson,
Associate Professor, ph.d., AAU

Michael Kiaby,
HR-direktør, Coloplast A/S

Knud Nørbo,
HR-direktør, Jyske Bank A/S

Jan Sigvardsen,
chefkonsulent, Post Danmark

NOCAs LEDELSE

George Greibe,
direktør

KOSMOPOL



→ KOSMOPOL

FUHU's konferencecenter i forandring

VI SKAL UDNYTTE DANMARKS BEDSTE PLACERING MEGET BEDRE.

2011 vil stå i Fiolstrædes tegn. I begyndelsen af efteråret stod det klart, at FUHU Konferencecenter ville blive ramt hårdere i 2010 af den finansielle krise, end tilfældet var i 2009.

For at identificere hvor vi kunne sætte ind, blev der gennemført en analyse af konferencecenterets potentiale. Og konklusionen var klar: Det handler om kendskab og om salg, salg og atter salg. For selvom konferencecenteret har Danmarks måske bedste placering, så er der desværre meget få, som kender stedet.

Første skridt i 2010 har været en re-branding under navnet Kosmopol. Denne proces er først lige skudt i gang og vil blive fulgt op af en række initiativer i 2011. Et meget væsentligt element i det kommende arbejde er at sikre synergier mellem DEA, NOCA, FUHU og konferencecenteret Kosmopol. Målet er, at huset i Fiolstræde bliver mere åbent, så medlemmer og partnere får mulighed for at mødes under mere uformelle former.

KOSMOPOL – MØDER OG KONFERENCER

Kosmopol har de perfekte rammer for virksomheder og organisationer, der har brug for at samle kunder, kollegaer og samarbejdspartnere til møder, konferencer, receptioner m.m.

Læs mere om mulighederne på
www.kosmopol.nu

Kosmopol, Fiolstræde 44
DK-1171 København K
Tel. +45 3342 6608
info@kosmopol.nu

→ NIELS BROCK

Danmarks internationale uddannelsesinstitution

NIELS BROCK ER EN AF DE MEST FREMSYNEDE UDDANNELSESINSTITUTIONER I DANMARK. ET TYDELIGT BEVIS HERPÅ ER, AT NIELS BROCK I ÅR KUNNE FEJRE 10 ÅRS JUBILÆUM FOR SYSTEMEKSPORT TIL KINA. I DAG HAR NIELS BROCK SAMARBEJDE MED FEM KINESISKE UNIVERSITETER OG HAR OGSÅ STARTET ET UDDANNELSESPARTNERSKAB I VIETNAM.

Niels Brocks model sikrer, at ikke bare dansk pensum, undervisere og pædagogik bliver kendt i Asien. Også i Danmark er der et stort udbytte af samarbejdet, idet Niels Brocks undervisere og studerende lærer at begå sig i en globaliseret verden, ligesom den kinesiske arbejdsmoral giver stof til eftertanke.

Niels Brock har på forbilledlig vis grebet globaliseringen, og det skal blive spændende at følge næste initiativ: en Niels Brock collegeuddannelse i Solvang i USA.

FUHU har som sædvanlig støttet en række projekter på Niels Brock, som alle skal bidrage til endnu bedre uddannelse. I 2010 var der fokus på følgende indsatser:

- **Greening Business, innovation og entrepreneurship**
Dette tiltag rustet skolen til at inddrage stofområder som det globale klima og bæredygtig udvikling i undervisningen.
- **Nye medier i undervisningen som redskab til internationalisering**
De nye undervisningsformer styrker elevernes engelskkundskaber og gør dem bedre til at klare kulturelle udfordringer i udlandet.
- **Pædagogisk innovation i de erhvervsøkonomiske fag**
Undervisningen i de erhvervsøkonomiske fag bliver moderniseret. Det sker ved at gøre undervisningen mere tværfaglig og praksisorienteret og ved, at anvendelsen af ny teknologi i undervisningen bliver øget.



Copenhagen
Business School
HANDELSHØJSKOLEN



Det åbne og engagerede universitet

CBS HAR I 2010 IKKE ALENE LANCERET EN STRATEGI, SOM SKAL ENGAGERE UNIVERSITETET ENDNU MERE MED OMVERDENEN – MAN HAR OGSÅ PÅBEGYNDT ARBEJDET MED AT UDVIKLE UDDANNELSERNE, SÅ DE ER I BEDRE SAMKLANG MED SAMFUNDETS BEHOV.

I Danmark har det i mange år været tæt på tabu at tale om bacheloruddannelser som et selvstændigt afstigningstrin. Men CBS har nu brudt dette tabu ved at designe en intensiv bacheloruddannelse under navnet International Business EngAGE.

Uddannelsen er målrettet de studerende, som ønsker at få en uddannelse, arbejde i nogle år for derefter at vende tilbage til universitet. En model som jo kendes i mange andre lande – ikke bare USA og England, men også i Sverige. CBS udvikler uddannelsen i tæt samspil med erhvervslivet og vil naturligvis også tiltrække internationale talenter til uddannelsen. Virksomhederne giver finansiell støtte, så de beskedne taxametre kan fordobles og komme på niveau med taxameteret til fx tekniske uddannelser.

I det hele taget har CBS sat fokus på samarbejde med omverdenen i sin nye strategi, som har overskriften "Business in Society". Strategien handler kort fortalt om:

- At sætte fokus på læring: Uddannelse og forskning skal prioriteres lige højt
- At bidrage til samfundet: CBS' forskning skal endnu mere ud af huset og bidrage til at løse de store problemer, som samfundet står over for
- At styrke regionen og engagere os globalt: CBS skal satse på Copenhagen Metropolitan Region (hele Danmark, Nordtyskland og Sydsverige) – og udnytte de traditioner og styrker, regionen har i sin globalisering

En del af de midler, som FUHU donerer til CBS, er netop anvendt til strategiprocesen.

Som CBS og DEA i fællesskab har påpeget, er der en massiv underfinansiering af uddannelse og forskning på de humanistiske og samfundsvidenskabelige uddannelser og på de yngre universiteter.

CBS er derfor nødt til at være radikalt innoverende, hvis virksomhederne i Danmark også i fremtiden skal have adgang til medarbejdere og viden i verdensklasse. Den nye strategi og initiativer, som fx EngAGE, er første skridt på vejen.



FUHU – det stærke fundament

EN GOD OG STABIL ØKONOMI ER NØGLEN TIL AT KUNNE YDE EN STOR INDSATS FOR AT FREMME UDDANNELSE OG FORSKNING TIL GAVN FOR VIRKSOMHEDERNES KONKURRENCEEVNE.

Solide afkast

FUHUs økonomi er god og solid – så på trods af en nedgang i indtjeningen på møde- og konferenceaktiviteter ender årsregnskabet med et overskud på ca. 900.000 kr. Det finder bestyrelsen tilfredsstillende.

FUHUs indtægter i 2010 var på 42,2 mio. kr., der efter omkostninger gav et bruttoresultat på 21,9 mio. kr. Bruttoresultatet blev anvendt til foreningens formål – at fremme erhvervsrettet uddannelse og forskning på de merkantile områder.

Dels blev 12,8 mio. kr. anvendt til indsatsområderne DEA, FBE og NOCA, dels blev 5,9 mio. kr. anvendt til fælles administration, it og husleje. Endelig blev 2,3 mio. kr. givet til støtte og tilskud til andre almentilgængelige formål.

FUHU har overført størstedelen af sine aktiviteter til DEA, herunder medarbejdere som tidligere var ansat i FUHU. DEA har således overtaget en række af FUHUs forpligtelser. FUHU har derfor erklæret overfor DEA, at man foreløbig i perioden 2010-2015

vil bidrage med et driftstilskud på maksimalt 13 mio. kr. årligt til DEA. Tilskuddet gives på baggrund af det budgetterede underskud i DEA.

FUHUs bestyrelse

I 2010 blev adm. direktør Fritjof Lind, Reset Works, udpeget fra Dansk Erhverv og adm. direktør Jens Bjergmose, TORM fonden, fra Danmarks Rederiforening. For så vidt angår medlemsvalgte er der gennem årene opstået en asymmetri, således at der i 2010 ikke var nogen blandt de fem medlemsvalgte medlemmer på valg. Bestyrelsen benyttede lejligheden til at nedsætte et bestyrelsesudvalg, som i 2010 har gennemgået sammensætningen af FUHUs bestyrelse.

Arbejdet har ledt til, at bestyrelsen på FUHUs Årsmøde den 4. maj 2011 fremsætter en række vedtægtsændringer, som skal sikre, at FUHUs bestyrelse udvikler sig i takt med dens opgaver og kravene til god 'corporate governance'.

Se oversigt over hele FUHUs bestyrelse på side 13.

Regnskabet hovedtal

Resultatopgørelse 1. januar – 31. december (i t.kr.)	2010	2009
Indtægter		
Medlemskontingenter, partnerbidrag m.v.	493	7.022
Konferencebidrag	3.222	4.188
Lejeindtægt udlejningsejendomme m.v.	36.799	35.498
Finansielle indtægter	1.653	1.783
Indtægter i alt	42.167	48.491
Omkostninger		
Konferenceaktiviteter	-4.012	-4.790
Driftsomkostninger udlejningsejendomme	-3.428	-2.761
Renteomkostninger udlejningsejendomme	-12.864	-16.701
Omkostninger i alt	-20.304	-24.252
Bruttoresultat	21.863	24.239
Sekretariatsomkostninger	-5.865	-6.910
Resultat før formålsudgifter	15.998	17.329
Formålsudgifter		
FUHU aktiviteter		
DEA/Forskning og FBE/Uddannelse	-12.250	-12.281
NOCA	-525	-570
Egne priser	-214	-717
Andre formål	-2.125	-2.780
Formålsudgifter i alt	-15.114	-16.348
Årets resultat	884	981
Balance pr. 31. december (i t.kr.)		
Aktiver		
Materielle anlægsaktiver	448.075	444.205
Finansielle anlægsaktiver	50	1.559
Omsætningsaktiver i alt	41.125	43.567
Aktiver i alt	489.250	489.331
Passiver		
Foreningens egenkapital	157.154	155.110
Hensættelser	2.266	5.356
Gæld i alt	329.830	328.865
Passiver i alt	489.250	489.331



Resultatopgørelsen samt balance i hovedtal er opstillet på baggrund af FUHUs årsregnskab for 2010.

Grant Thornton har forsynet det hos FUHU fremlagte fuldstændige årsregnskab for 2010 med en revisionspåtegning uden forbehold og supplerende oplysninger.

Det fuldstændige årsregnskab indeholder ud over resultatopgørelse og balance pr. 31/12 2010 tillige beskrivelse af anvendt regnskabspraksis samt noter til uddybning af årsregnskabet poster.



FUHU's BESTYRELSE

- Thomas Hofman-Bang, adm. direktør, NKT Holding A/S, medlemsvalgt (formand)
- Fritjof Lind, direktør, Reset Works, udpeget af Dansk Erhverv (næstformand)
- Ole Søgaard Andersen, Chief Sales & Application Officer, Danisco A/S, udpeget af DI
- Jens Bjergmose, adm. direktør, TORM Fonden, udpeget af Danmarks Rederiforening
- Lisbet Thyge Frandsen, Group Senior Vice President, Grundfos Management A/S, medlemsvalgt
- Peter Højland, direktør, formand for FBE
- Anders Jensen, Head of Banking Denmark, Nordea Bank Danmark A/S, udpeget af Finansrådet
- Henrik Jespersen, Group Vice President Gumlink A/S, formand for NOCA
- Lars Nørby Johansen, direktør, formand for DEA
- Anders Knutsen, bestyrelsesformand, formand for CBS
- Annette Kreiner, koncerndirektør, Dagrofa S-Engros, medlemsvalgt
- Ernst Lykke Nielsen, adm. direktør, Bording Data A/S, udpeget af Dansk Erhverv
- Torben Möger Pedersen, adm. direktør, PensionDanmark, udpeget af Forsikring og Pension
- Finn Vestergaard, HR-direktør, ISS Facility Services A/S, udpeget af DI
- Kim Østrup, vicedirektør, IBM Danmark ApS, medlemsvalgt
- Birgit Aagard-Svendsen, direktør, J. Lauritzen A/S, medlemsvalgt

FUHU's SEKRETARIAT

- Stina Vrang Elias, adm. direktør, FUHU / Kosmopol / DEA
- Birgit Marseen Hansen, regnskabsmedarbejder
- Stig Louring, konferencechef, it-ansvarlig



Partnere og medlemmer

FUHU

FUHUs medlemmer

AmCham Denmark
 Boghandlerforeningen
 BRFkredit
 CELF
 Center for Ledelse
 CPH WEST
 Dagrofa S-Engros
 Danisco A/S
 Dansk Eksportforening
 Dansk Revisorforening
 Deloitte
 Erhvervsakademiet Lillebælt
 Erhvervsskolen Nordsjælland
 F. Rosendahl Sørensen
 Finanssektorens Uddannelsescenter
 Foreningen af Statsautoriserede Revisorer
 FUHU International Alumni
 Grant Thornton
 Haldor Topsøe A/S
 Handelsskolen København Nord
 Henning Lindhardt Jensen
 HK/Danmark
 Holger Petersen Holding A/S
 IBM Danmark ApS
 ISS Facility Services A/S
 J. Lauritzen A/S
 Knud Overø
 Københavns Erhvervsakademi – KEA
 Metro Cash & Carry Danmark
 Middelfart Sparekasse
 NKT Holding A/S
 Nordea Bank Danmark A/S
 Novo Nordisk A/S
 Otto Mønsted A/S
 PensionDanmark
 Rybners
 Scandinavian Tobacco Group A/S
 Schouboe A/S
 Selandia – CEU, Slagelse
 TietgenSkolen, Odense
 TORM A/S

TRADIUM

Tønder Handelsgymnasium og Handelsskole
 VIA University College
 ZBC – Næstved
 Aalborg Handelsskole
 Århus Købmandsskole

FUHUs æresmedlemmer

Andreas Nicolaisen
 Bente Westphal
 K. Hans Paaschburg
 Martin Lauth
 Niels Kjeldsen
 Ole Wiberg
 Peter Bjerregaard
 Thorvald Kortbæk
 Aage Rask-Pedersen

FUHUs livsvarige medlemmer

Alice Fabricius
 Ballins Sønner A/S, M.I.
 Harlang & Toksvig Fond
 Hans Langkjær
 Høeg Hagen & Co. A/S
 Klavs Olsen
 Lauge Stetting
 Siemensfonden
 VWR & Bie & Berntsen A/S
 Aage Hempel

DEA

DEA Partnerforum

Akademikernes Centralorganisation
 Business Danmark
 Copenhagen Business School
 Danmarks Designskole
 Danmarks Nationalbank
 Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, Aarhus Universitet
 Danmarks Rederiforening
 Dansk Erhverv
 Dansk Magisterforening
 Danske Advokater

DI

DJØF
 Finansrådet
 Finanssektorens Arbejdsgiverforening
 Forbundet Kommunikation og Sprog
 Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
 IT-Universitetet i København
 Københavns Universitet
 Landbrug & Fødevarer
 Ledernes Hovedorganisation
 Roskilde Universitet
 Syddansk Universitet
 Aalborg Universitet
 Aarhus Universitet

FUHUs bestyrelse er født medlemmer af DEAs Partnerforum. Se side 13 for oversigt over FUHUs bestyrelse

NOCA

NOCAs medlemmer

Alfa Laval
 Aller Press
 Alm. Brand
 ARLA Foods
 ASB, AAU
 BRF Kredit
 Carlsberg Breweries
 CBS
 Coloplast
 Conmoto
 Connectia
 COOP
 DAKO
 Danfoss
 Danske Bank
 Deloitte
 DONG Energy
 DSB
 DTU
 Ennova
 Finansrådet
 FLSmidth

Forsvarets Personeltjeneste

Grundfos
 Gumlink
 H. Lundbeck
 Haldor Topsøe
 Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter/SIMI
 HRM TSP
 IBC
 IDA
 Jyske Bank A/S
 Københavns Kommune
 Københavns Universitet
 LEGO
 Maersk Training Center
 Mannaz
 Naviair
 Niels Brock
 NNIT
 Novo Nordisk
 Nykredit
 Personalestyrelsen
 PFA
 Post Danmark
 Pressalit Group
 Professionshøjskolen UCC
 Rambøll
 Region Syddanmark
 Rockwool
 Roskilde Bank
 SCKK
 SKAT
 Solar
 Strandgaard Consulting
 Syddansk Universitet
 TDC
 Terma
 Udlændingesservice
 Velux
 Vestas Wind System
 Aarhus Universitet

Medlemmer

DEAs Partnerforum og medlemmer i NOCA er automatisk også medlem af FUHU.

FUHU – dengang og nu

FUHU blev skabt af erhvervslivet i 1880'erne for at fremme uddannelse og forskning på det merkantile område. Siden er meget sket, men formålet er stadig det samme – at fremme viden om uddannelse, forskning og innovation med afsæt i virksomhedernes behov.

F / U / H / U
V I F R E M M E R V I D E N